



Autokuumeiset kuluttajat hakevat helpotusta Nettiauto.comista: Yli 10 000 myytyä autoa viikossa

Mediatiedote 18.3.2016

Jokakeväinen autokuume-epidemia saavuttaa pian huippunsa. Nettiauto.comissa on jo 13 miljoonaa autojen myynti-ilmoituksen katselua viikossa.

Hiljaisen syksyn jälkeen autokauppa on virkistynyt vuodenvaihteen jälkeen. Nettiauto.comissa on viikossa jo 13 miljoonaa yksittäisten autoilmoitusten katsomiskertaa. Käytettyjen autojen kauppa on kasvanut +14 %, ja asiakaskyselyn* perusteella Nettiauton kävijöistä 30 % aikoo hankkia auton itselleen tai perheelleen vuoden kuluessa ja puolet vastanneista pitää sitä mahdollisena. Viime vuonna kaikista Nettiautoon myyntiin laitetuista autoista 95 % meni kaupaksi.

120 000 liidiä kuukaudessa

Vilkas kaupankäynti on kasvanut entisestään viimeisen kuukauden aikana, sillä Nettiauto.comin sivulataukset ovat kasvaneet 30 %, jopa 26 miljoonaan viikoittaiseen sivulataukseen. Asiakaskyselyyn vastanneista 72 % ilmoitti ostavansa seuraavaksi käytetyn auton – Nettiauto toimittikin helmikuussa autokauppiaille 120 000 sähköistä liidiä, eli ostoaikeessa olevan kuluttajan yhteystietoa.

Kuume on korkeimmillaan sunnuntaina

Autokuume nousee huippuunsa ensi sunnuntaina alkuillasta lähtien, jolloin Nettiauto.comissa on viikonpäivistä ja vuorokauden ajoista eniten kävijöitä. Viikoittaiset sivulataukset ja kävijämäärät huomioon ottaen ensi sunnuntaina onkin Nettiautoon odotettavissa jopa 240 000 autokuumetta potevaa – parhaimmillaan tehopiikin aikana palvelussa tehdään yli 150 hakua sekunnissa. Kyllä, sekunnissa. Verkosta on muodostunut auton ostajille merkittävän tiedonhankintakanava, jonka palveluista Nettiauto.com on ensisijainen.

www.nettiauto.com

Lisätiedot:

Veli-Matti Vänninmaja

Liiketoimintajohtaja

040 527 1075 / vellu@nettix.fi

* Nettiauto.comin kyselyyn vastasi tämän vuoden helmikuussa 4 000 Nettiauto-palvelua käyttävää autoilijaa.

Nettiauto.com on Suomen suurin verkossa toimiva autojen markkinapaikka, jossa on keskimäärin 700 000 viikkokävijää. Nettiauto.com on täysin suomalainen, 14 vuotta toiminut palvelu. Sen sivuilla käyvät kauppa kuluttajat ja Suomen autoliikkeet. Nettiauto.com kuuluu Otava-konserniin ja sen muita markkinajohtajasivustoja ovat muun muassa Nettimoto.com, Nettivene.com ja Nettikaravaani.com.