



Käytettyjen autojen verkkokauppa vilkastui 2015

Mediatiedote 18.2.2016

Käytettyjen autojen kauppa vahvistuu Suomessa taloudellisesta taantumasta huolimatta, samalla kun uusien autojen myynti on vaikeutunut. Tämä näkyy siinä, että autoliikkeillä oli viime vuonna myynnissä lähes 400 000 käytettyä autoa verkossa. Kasvua edelliseen vuoteen verrattuna oli 14 %. Tiedot käyvät ilmi Suomen suurimman nettiautokaupan, Nettiauto.com:n tilastoista. Nettiautossa julkaistiin yli 727 000 käytetyn auton myynti-ilmoitusta, joista kirjattiin 688 000 autoa myydyiksi, eli noin 95 % ilmoitetuista autoista meni kaupaksi. Ilmoituksista hiukan alle 60 % on autoliikkeiden, muut yksityisten. (Nettiauto.com:in kautta kirjatut kokonaismyymintämäärät ovat merkittäviä Suomen mittakaavassa. Vertailun vuoksi – ensirekisteröintejä tehtiin Trafín mukaan Suomessa noin 109 000 kappaletta vuonna 2015.)

– Käytettyjen autojen verkkokauppaa ei taantuma hiljennä. Myyntiaikoja se on hiukan pidentänyt. Kuluttajat ovat nyt varovaisempia, ja keskimääräiset autojen myyntiajat ovat nousseet 10–15 päivällä riippuen auton hinnasta ja siitä, onko myyjänä autoliike vai yksityinen. Esimerkiksi vuonna 2014 yksityishenkilöiden alle 5 000 euroa maksavien autojen myyntiaika oli 52 päivää, ja nyt se on 60 päivää. Varovaisuuden lisääntymisestä huolimatta vuonna 2015 palvelussa kirjattiin myydyiksi yli 6 000 autoa enemmän kuin vuotta aiemmin, sanoo Nettiauton liiketoimintajohtaja **Veli-Matti Vänninmaja**.

Nettiauto kartoitti helmikuussa autokaupan tulevaisuutta kysymällä palvelunsa käyttäjien aikomusta hankkia auto tämän vuoden aikana. Kaikkiaan noin 30 % kyselyyn vastanneista aikoo hankkia auton itselleen tai perheenjäsenelleen vuoden kuluessa. Puolet vastaajista pitää autohankintaa mahdollisena ja loput 20 % ei aio ryhtyä autokaupoille kuluvan vuoden aikana.

Seuraavan autoa hankkiessaan peräti 72 % vastaajista ilmoitti ostavansa käytetyn auton, ja 25 % vastaajista miettii uuden ja käytetyn välillä. Kolmasosa vastaajista aikoo hankkia autonsa autoliikkeestä, noin kolmasosa suosii yksityisten välistä autokauppaa ja loppukolmannes valitsee kumman tahansa. Nettiauto.com:in tutkimuksessa kyselyyn vastasi 4 000 suomalaista Nettiauto-palvelua käyttävää autoilijaa.

Yhä useampi auton ostoa suunnitteleva keskustelee perheenjäsenten kanssa tai sosiaalisessa mediassa ostoaikeistaan ja auton valinnasta. Naisilla on päätöksenteossa yleensä perheenjäsen tai puoliso mukana, kun taas miehet tekevät päätöksen useimmiten yksin. Naisten ja miesten päätös myös syntyy yllättävästi eri pohjalta:

– Auton ostajana nainen näyttäisi olevan harkitsevampi. Hän arvottaa vähän ajetun auton korkealle ja etsii luotettavaa autoa, joka sopii käyttötarpeeseen. Mies taas ostaa enemmän tunteella, sillä hänelle hinnan lisäksi tärkein valintaperuste on merkki, **Vänninmaja** kertoo.

Lisätiedot: Veli-Matti Vänninmaja, liiketoimintajohtaja, puh. 040 527 1075, , vellu@nettix.fi

Nettiauto.com on Suomen suurin verkossa toimiva autojen markkinapaikka, jossa on keskimäärin 700 000 viikkokävijää. Nettiautossa käyvät kauppa kuluttajat ja lähes kaikki Suomen autoliikkeet. Noin 80 000 tällä hetkellä aktiivisesta myynti-ilmoituksesta reilu kolmasosa on yksityisten

autoilmoituksia. Nettiauto.com on täysin suomalainen, 14 vuotta toiminut palvelu. Nettiauto.com kuuluu Otava-konserniin ja sen rinnakkaisia verkkopalveluita ovat muun muassa Nettimoto.com, Nettivene.com ja Nettikaravaani.com.