

TNS Gallupin autoilijatutkimus:

Verkon autokaupat nousivat viihtymispaikoiksi

Mediatiedote 9.6.2015

Yhä useampi nettiautokaupan kävijä tulee paikalle seuraamaan huvikseen autojen hintakehitystä, jopa päivittäin. Tuoreessa TNS Gallupin Online Cars -tutkimuksessa peräti 78 prosenttia vastanneista kertoi autoverkkosivustolla vierailunsa syyksi joko huvikseen selailun tai vaihtoautojen hintojen ja tarjonnan seurannan. Sivustojen tapakäyttö on kasvava trendi, sillä kyselyn mukaan jopa puolet kuukauden aikana autosivustoilla vierailleista kävijöistä sanoo, että ”tuli vain mieleen” mennä sivustolle.

Autoliikkeiden ja verkkoautokaupan toimijoiden mukaan autojen parissa vietetty netti-aika kääntyy myös verkossa tehtäviksi autokaupoiksi. Peräti 75 prosenttia kyselyyn vastanneista ilmoittikin etsivänsä käytettyä autoa verkosta tai suunnittelevansa auton ostoa verkon kautta. Taloudellinen taantuma ei näy ainakaan alan markkinajohtajan, Nettiauto.comin tilastoissa.

– Meidän kauttamme jätetään autoliikkeille yli 50 000 sähköistä yhteydenottoa kuukaudessa. Kun määrään lisätään kuluttajien välinen yhteydenpito, on sähköisten liidien määrä kuukaudessa yli 150 000 kappaletta, Nettiauton liiketoimintajohtaja **Veli-Matti Vänninmaja** kertoo.

Virtuaalinen renkaiden potkiminen ja autojen hintavertailu ovat siis ylivoimaisesti yleisimmät syyt verkon autosivustoilla vierailuun. Alan markkinajohtajan, Nettiauto.comin sivuilla keskimääräinen kävijä viihtyy noin kymmenen minuuttia kerrallaan.

Suosittelujen ja somen rooli kasvaa

TNS Gallupin tutkimuksen mukaan verkon automyyntisivustoja suositellaan yhä enemmän. Tämä kertoo verkkosivustojen kehittymisestä ja sen mukanaan tuomasta parantuneesta käyttäjäkokemuksesta.

Yhä useampi auton ostoa suunnitteleva keskustelelee sosiaalisessa mediassa ostoaikastaan ja autojen vertailusta. Tutkimuksessa vain neljännes ilmoitti, ettei käy lainkaan katsomassa muiden mielipiteitä ennen auton ostoa. Eniten vaikutusta verkon keskusteluilla on nuoriin, 18–24 -vuotiaisiin, sekä omaa autoaan verkossa myyviin. TNS Gallupin tutkimuksessa kyselyyn vastasi tuhat suomalaista 18-69 -vuotiasta internetiä käyttävää autoilijaa.

Suomalaisista verkon autokaupoista Nettiauto.com on ylivoimaisesti suositelluin ja suosituin, sen tunnisti 75 % kyselyyn vastanneista. Noin 700 000 viikkokävijän myötä se on kasvattanut etumatkaansa kilpailijoihin.

– Nettiauto.com on täysin suomalainen, 14 vuotta toiminut palvelu. Sen markkinaosuus on nyt suurimmillaan ja edelleen kasvussa, Vänninmaja sanoo.

Lisätiedot: Veli-Matti Vänninmaja, liiketoimintajohtaja, puh. 040 527 1075

Nettiauto.com on Suomen suurin verkossa toimiva autojen markkinapaikka, jossa on keskimäärin 700 000 viikkokävijää. Sen sivuilla käyvät kauppa paitsi kuluttajat, myös lähes kaikki Suomen autoliikkeet. Noin 70 000 – 80 000 myynti-ilmoituksesta kolmasosa on yksityisten. Nettiauto.com kuuluu Otava-konserniin ja sen rinnakkaisia verkkopalveluita ovat muun muassa Nettimoto.com, Nettivene.com ja Nettikaravaani.com.

TNS Gallup: Online Cars 2015 -tutkimus toteutettiin maaliskuussa. Kyselyyn vastasi 1000 suomalaista 18-69 -vuotiasta internetiä käyttävää autoilijaa.