

Kesäautojen kauppa huipussa ennen juhannusta

Mediatiedote 22.5.2015

Jos haaveilee autosta kesäksi, kannattaa sopivaa autoa metsästä juuri nyt. Autokauppa käy kuumimillaan, ja tarjonta kasvaa juuri kesän kynnyksellä.

Kesän lähestyminen saa autonostajat liikkeelle. Vaikka ennen kesää myydäänkin erityisesti kesäautoja, kaikkien autojen myynti lisääntyy keväällä. Nettiauto.comin liiketoimintajohtaja **Veli-Matti Vänninmaja** kertoo, että autokauppa alkaa vilkastua jo tammikuussa.

– Huippunsa kauppa saavuttaa juhannusviikolla, Vänninmaja kertoo.

Nettiautossa menossa ovat nyt kevään ennätysviikot, kun myynti-ilmoitusten määrä on noussut 83 000 ilmoitukseen tavanomaisen reilun 70 000:n sijaan. Joukkoon mahtuu mukaan monenlaisia autoja halvoista festarikärkyistä kalliisiin luksusautoihin, ja tietysti myös kesän suosikkeihin, avoautoihin.

– Niissä haitari ulottuu 360 000 euron Porsche 911:stä viidensadan euron Renault Twingoon, Vänninmaja naurahtaa.

Keväinen autokuume koskettaa siis lähes jokaista autoilijaa, ja nyt onkin hyvä aika käydä kauppaa myös perheautosta.

Kesäreissulle retroautolla

Kesäautoihin ja niillä tehtäviin reissuihin liittyy paljon muistoja ja toiveita. Vaikka kesäauton ainut vaatimus onkin usein edullinen hinta, on myös näiden kärkyjen joukossa klassikkoja. Datsun 100A kerää nykyään jo ihailevia katseita, ja Volkswagenin Kleinbus on aito klassikko vuosikymmenien takaa.

– Meillä ilmoitellaan paljon halvempia retro- ja harrasteautoja, ja silloin tällöin näkee myös klassista Kleinbussia. Nytkin taitaa olla yksi myynnissä, Vänninmaja kertoo.

Suomalainen kesä- ja festivaaliautokulttuuri voikin Vänninmajan mukaan hyvin, ja erittäin hyvän pirssin voi Nettiautosta löytää jo tuhannella eurolla.

Todellinen reippaan kesäautoilijan valinta on tietysti avoauto. Hinnat lähtevät muutamasta satasesta, mutta tällöin joutuu tyytymään hiukan vaatimattomampaan menijään. Jo muutamalla tuhannella eurolla voi saada kesän ajan hyvin toimivan avoauton.

– Tällä hetkellä avoautojen myynti-ilmoituksia on yli 1 600. Niistä on hyvä jokaisen valita itselleen sopiva, Vänninmaja toteaa.

Erikoisuuksia etsivä voi innostua vaikkapa punaisesta vuoden 1970 Triumph Heraldista, jonka myyjä vakuuttaa olevan ikäisekseen hyvässä kunnossa ja moottorinkin toimivan pirteästi. Eikä kesäauton myynti-ilmoitus olisi edes houkutteleva ilman pakollista ”Tietysti pientä ehostusta aina on” -varoitusta.

Lisätiedot: Veli-Matti Vänninmaja, liiketoimintajohtaja, puh. 040 527 1075

Nettiauto.com on Suomen suurin verkossa toimiva autojen markkinapaikka, jossa on keskimäärin 700 000 viikkokävijää. Sen sivuilla käyvät kauppaa paitsi kuluttajat, myös lähes kaikki Suomen autoliikkeet. Noin 70 000 – 80 000 myynti-ilmoituksesta kolmasosa on yksityisten. Nettiauto.com kuuluu Otava-konserniin ja sen rinnakkaisia verkkopalveluita ovat muun muassa Nettimoto.com, Nettivene.com ja Nettikaravaani.com.