

Kiinnostus käytettyjä autoja kohtaan kasvoi

20 miljoonaa autohakua verkossa huhti-toukokuun aikana

Mediatiedote 23.6.2015

Nettiautokaupan kävijäaktiivisuus kasvoi kevään aikana. Kiinnostus käytettyjä autoja kohtaan näkyy verkon autokaupoissa ilmoitusmäärien ja hakujen lisääntymisenä. Samalla myös sivustojen mobiilikäyttö on noussut. Nettiauton juuri kokoaman tilaston mukaan Nettiauto.com-sivustolla tehtyjen hakujen määrä ponnahti huhti-toukokuun ajanjaksolla yli 20 miljoonaan hakuun. Aktiivisena olevien autoilmoitusten reaaliaikainen määrä myös nousi toukokuussa 83 000 kappaleeseen, ja on pysynyt näissä huippulukemissa jo yli kuukauden ajan.

– Kasvava fyysisten hakujen määrä kertoo kävijöiden aktiivisuuden lisääntymisestä, eli asiakas käyttää aikaa syöttämällä hakuehdot palveluun ja vertailemalla autovaihtoehtoja. Mahdollisuus mobiilipalvelun käyttöön lisää liikennettä. Uusista käyttäjistä mobiilin kautta rekisteröityy jo noin 20 %, alan markkinajohtajan, Nettiauton liiketoimintajohtaja **Veli-Matti Vänninmaja** sanoo.

Tilastoitu yli 20 miljoonaa autohakua pitää sisällään kaikki Nettiauto.com:iin tulleet autohaut. Lähes 700 000 viikkokävijän istuntoajat kertovat, että keskimääräinen kävijä selailee hakuja noin 10 minuuttia kerrallaan.

Entä mikä automerkki nousi hakukärkeen kevätkausiin? Eniten haettiin E- ja C-sarjan Mercedesiä ja 3-sarjan BMW:itä, kolmanneksi kirivät Volkswagenit, varsinkin Golfit ja Passatit. Käyttötilastot sen sijaan osoittavat, että eniten Suomessa ajetaan Toyotalla ja toiseksi eniten Volkswagenilla.

– Meillä jokaisella näyttää olevan haaveita, ja nettiautokaupassa on helppo kulkea kiinnostuksensa perässä. Kävijäaktiivisuus näkyy mm. lisääntyvinä suositteluinä sosiaalisessa mediassa sekä istuntojen pidentymisenä, ja aktivoi sitä kautta autokauppaa.

Lisätiedot: Veli-Matti Vänninmaja, liiketoimintajohtaja, puh. 040 527 1075

Nettiauto.com on Suomen suurin verkossa toimiva autojen markkinapaikka, jossa on keskimäärin 700 000 viikkokävijää. Nettiauto.com on täysin suomalainen, 14 vuotta toiminut palvelu. Sen sivuilla käyvät kauppa paitsi kuluttajat, myös lähes kaikki Suomen autoliikkeet. Noin 70 000 myynti-ilmoituksesta kolmasosa on yksityisten. Nettiauto.com kuuluu Otava-konserniin ja sen rinnakkaisia verkkopalveluita ovat muun muassa Nettimoto.com, Nettivene.com ja Nettikaravaani.com.